

## Werbung auf o-mag.ch – Stand Januar 2016

DAS ONLINE-MAGAZIN FÜR INDUSTRIE & GEWERBE o-mag.ch / o-mag.inf ist die älteste und einzige von einer Fachzeitschrift (print) unabhängig betriebene Internetplattform im deutschsprachigen Raum. o-mag.ch richtet sich an Fach- und Führungskräfte (Technik wie Management) und steht Interessierten für die Kommunikation mit der Zielgruppe offen. Dafür stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung:

- A. Banner / Firmenlogos (aktiv)
- B. Aktive Links auf eine gewünschte Homepage im Zusammenhang mit einem redaktionellen Beitrag
- C. Publireportagen
- D. Videos / Unternehmens-Flashes (aktiviert)

**A. Banner** (die Platzierung finden Sie auf den Folgeseiten). Die Aufschaltdauer beträgt - sofern nichts anderes vereinbart wird - einen Monat. Verlängerungen werden wie folgt rabattiert: 3-5 Monate 10 %, 6-9 Monate 15 %, 10-12 Monate 20%.

Bezeichnung	Grösse (in Pixel)	Preis (in CHF)
Standard-Banner	468 x 250	380,00
Rectangle	300 x 250	290,00
Bottom-Banner	728 x 90	300,00
Logo		150,00

**B: Aktive Links** - Diese bleiben mindestens ein Jahr aufgeschaltet, weil die Beiträge ebenfalls so lange aktiviert sind und per Suchfunktion auf o-mag.ch oder via Google et al. gezielt gesucht werden können.

**C. Publireportagen** - Die Unterlagen für Texte, Abbildungen, Links etc. werden vom Auftraggeber fertiggestellt und o-mag digital (per Email an [insetate@o-mag.ch](mailto:insetate@o-mag.ch) oder via Dowload-Link an dieselbe Adresse) zur Verfügung gestellt. Unterstützung der Redaktion für die Formulierung/Gestaltung der Publireportage auf Anfrage. Text (max. 5'500 Zeichen inkl. Leerzeichen), 3 Grafiken/Fotos CHF 1 200,00 / 1 Jahr

### Technische Daten:

Die Vorlagen für Banner sind in der korrekten Vermassung als Pdf, eps, jpg, png oder tiff anzuliefern. o-mag unterstützt Sie bei der Vorbereitung von Bannern. Lassen Sie sich eine Offerte unterbreiten.

*Ihre SwissCouronne*

**Auskunft und Verkauf**  
Indrek Levandi

[werbung@o-mag.ch](mailto:werbung@o-mag.ch)

**Konkurse und Gründungen per April 2015**



**Konkurrenz in der Zentralschweiz**

In den ersten vier Monaten des Jahres 2015 kam es in der Schweiz zu 1415 Konkursöffnungen von zahlungsunfähigen Unternehmen. Das ist eine Zunahme um ein Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einen deutlichen Zuwachs bei den Firmenschlüssen gab es in der Zentralschweiz (+34%) sowie in der Nordwestschweiz (+17%). Viel besser sieht demgegenüber

der Südwesten der Schweiz da (-19%).

**IH-Tage 2015 in Klagenfurt (A)**



**Mehr Potenziale und Herausforderungen**

Innovativ, wichtig und spring – so präsentierten sich die KRAFTANLÄUNGSSTÄDE Ende April in Klagenfurt und zeigten, wie lohnenswert der Bereich Instandhaltung ist. Emotionale Statements wie Maintenance rocks - I love Maintenance des jungen Nachwuchs-Technikers Dirk Deuze aus den Niederlanden waren ebenso zu hören, wie handfeste Praxisprojekte von W&M Energie und der Stadt Wroclaw. Zudem ist anregend das mit Zehrfach (Kongressdokumentation) ersichtliche.

**IFOY Award 2015**



**Als beste Flurförderzeuge ausgezeichnet – und wem bringt's etwas?**

Viele spritzte dafür, dass – ähnlich wie bei den Automobilen (PSW und LKW) – immer wieder ein Flurförderzeug als „zweites“ Gesicht ausgezeichnet wird. Für dies hat die deutsche Organisation International Forklift Truck of the Year (IFOY Award) die Verantwortung übernommen. Die Organisationen wölten damit zur starken Wettbewerbsfähigkeit und zur Imageverbesserung der Flurförderzeugbranche in der Öffentlichkeit beitragen. Geschickt das tatsächlich?

**Video zur 300t Hochhubwagen**

**Leistungsgrenzen und Einsatzbedingungen neu definiert**

Der Flurförderzeughersteller STIL hat seine Produktreihe im Bereich Hochhubwagen mit und ohne Standsystem modernisiert und erweitert. Die vielfältig einsetzbaren und äußerst robusten Geräte EXV 14-20 und EXV-SP 14-20 zeichnen sich durch zahlreiche Verbesserungen in puncto Kraft, Präzision, Ergonomie, Kompaktheit, Sicherheit und Umweltverträglichkeit aus. Damit setzt der Hersteller neue Maßstäbe im Markt.



**NEUERTE VIDEOS**

**Video zur 300t Hochhubwagen**

**Leistungsgrenzen und Einsatzbedingungen neu definiert**

**Technology of Fast Startups**

**A great innovation for a small country**

**Brücke zwischen der Schweiz und den baltischen Ländern**

**Kooperationspartner bauen durch Kooperation**

**ISO 50002**

**Neue Norm für hohe Ziele**

**Industrielle Instandhaltung**

**Der Wandel ist überall zu spüren**

**Standard-**

**Banner:**

**468 x 250 Pixel**

**= CHF 380.- /**

**Monat**

**Rectangle:**

**300 x 250 Pixel**

**= CHF 290.- /**

**Monat**

**Instandhaltungs-Analysen**



**Lifecycle-Analyse für verbesserte, vorausschauende Antriebsbewertung**

Eine objektive Bewertung des Auftrags bei Maschinen und deren Infrastruktur reduziert ungenutzte Stillstände, senkt die Anlagen-Maschinenkosten und sorgt für einen effektiven Geschäftsablauf. Ein weiterer wichtiger Vorteil ist die optimierte Budgetierung der Wartungskosten, weil die gesamten Wartungsmaßnahmen auf lange Zeit im Voraus geplant werden können. ABM ermöglicht in den Bereichen Energieversorgung, Industrie, Transport und Infrastruktur die Produktionsleistung mit modernen Produkten und umfassenden Services zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren.

**KDF Konjunkturumfrage April 2015**



**Trotz allem ein paar Lichtblicke**

Verglichen mit der Situation zu Beginn des Jahres, als der Frankenniederbruch hoch in Kraft war, hat sich die Situation in vielen Wirtschaftsbereichen deutlich verbessert. Die Unternehmen in der Schweiz bewerten ihre Geschäftslage im April/Mai 2015 insgesamt als zuvor. Zudem trösten die Unternehmen zum ersten Mal.

**KDF Beschäftigungsindikator**



**Der Frankenschock wird messbar**

Im April fiel der KDF Beschäftigungsindikator auf den tiefsten Wert seit dem Einbruch der Konjunktur im Sommer 2009. Die Unternehmen in der Schweiz reagieren vermehrt zu einem Stellenabbau. Die starke Aufwertung des Schweizerfranks nach der Aufhebung der Wechselkursuntergrenze dürfte hierfür ursächlich sein.

**Konsumentenstimmung**



**Stimmung kippt langsam um**

Die Konsumentenstimmung in der Schweiz ist im Vergleich zum Januar unverändert geblieben. Die Einschätzung der Wirtschaftsentwicklung der letzten zwölf Monate hat sich aber verschlechtert und die Erwartungen für die Preisentwicklung wurden deutlich nach unten korrigiert.

Navigaton -> Seitenanzahl (2/6)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

**TOP ARTIKEL**

1. KDF Beschäftigungsindikator Nach immer ist mit Einlassungen zu rechnen
2. KDF Konjunkturumfrage Juli 2015 Positive Vorzeichen geben den Ton an
3. Einkommensverteilung Schweiz Ungleichheit nicht gemindert
4. KDF Konjunkturbarometer Juli 2015 Schockwellen verliert offensichtlich an Kraft
5. Behöringänge via Internet Für viele schon selbstverständlich
6. BAK Taxation Index: Simulation Patentbox Patentbox = kein Patentrecht, aber wichtiger Steuerfaktor

**NEUER GELDEN**

1. KDF Winterprognose 2013 Die wichtigsten Indikatoren im grünen Bereich
2. Trends im globalen Urbanisierungsprozess Wir leben immer städtischer
3. Hochregal-Logistiktechnik Holz statt Stahl – eine interessante Alternative
4. Fachwissen-Poker 14 neue Beschäftigten im neuen Hotelbau-Hauptmarkt
5. Arbeitsmarkt September 2013 Lohnblöcke im Vergleich zum Vormonat
6. Instandhaltung-Marktsiegel Der Wandel ist überall zu spüren
7. Kauft China Europa? Chinesen setzen auf Technologie und Brands
8. Kollisionsrisiko zwischen SW und CH

**Bottom-Banner: 728 x 90 Pixel = CHF 300.- / Monat**

Homepage

**Weltpremiere "Ferg SkySorter"**

**Innovatives Schwerkraft-Fördersystem und strategische Partnerschaft**

Die Schweizer Ferg AG hat das im vergangenen Jahr vorgestellte Skyfall-System weiter ausgebaut und mit zusätzlichen Innovationen versehen. Neu ist vor allem der "SkySorter", der auf der LogMAT 2015 seine Weltpremiere erlebte. Mit dieser Weiterentwicklung lässt sich Transportgut auf engstem Raum nicht nur sortieren, sondern auch gezielt steuern, verpacken und neu ausliefern.



Mit dem speziell für Kunden aus E-Commerce, Versandhandel und Konzeptechnik entwickelten SkySorter bietet das furchte Schwerkraft-Fördersystem aus dem Zürcher Oberland zusätzliche Möglichkeiten bei Aufgaben wie Sortieren, Kommissionieren und Sortieren. Auch das jetzt auf 30 Kilogramm erhöhte Gewicht für das zu befördernde Transportgut kommt dem Einsatz der Skyfall-Technologie in Warenverteilzentren und Verpackungsstationen entgegen. Dank Coen-Roll-Technologie und ausgeprägtem Modularität lässt sich das innovative System in nahezu jede Umgebung integrieren, selbst in bereits bestehende Logistikstrukturen mit knapp bemessenen Platzverhältnissen. Zugleich spart das Skyfall-System aber einen massgeblichen Vorteil aus: Am Boden bleibt in jedem Fall ausreichend Fläche für Arbeitsstationen und Verkehrsflächen frei.

Die einzelnen Gänge des Systems erlauben problemlos Durchschrittschneidgeschwindigkeiten von einem Meter pro Sekunde. Die dabei an den Tag gelegte Dynamik, mit der die Skyfall-Technologie bis zu 23 000 Waren pro Stunde befördert, gestattet sich ausserordentlich. Darin die von Ferg entwickelte Technologie, nutzt in intelligenter Weise die Schwerkraft und bewegt sich in Fallstrecken ohne jeden Antriebsmotor.

Bei Produkten, die über längere Distanzen ohne Gefälle transportiert werden, setzt der Hersteller ebenfalls den neu entwickelten Umschaltvorricher ein. Dank enger Kurvenradien und geradem An- und Absteigen der Carrier über Ein- und Auslaufzonen erlaubt dieser eine intelligenter kurze Produktlenkung. Mit nur einem Antriebsmotor auf 80 Metern Förderhöhe stellt auch hier der Energieverbrauch einen niedrigsten Wert. Trotz hoher Anlagendichte haben sich bei der Betrieb- und Unterhaltskosten des hochfunktionalen Fördersystems in Grenzen.



Neben Lager und Distributionslogistik stellt sich Ferg den Einsatz von Skyfall in vielfertigen industriellen Anwendungen vor. Das Spekturm reicht von einfachen Materialflüssen zwischen zwei Punkten über das Verbinden oder Einlagern von Produktions- und Montageeinheiten bis zu integrierten Prozessen wie Waschen, Qualitätskontrolle, Einlagern und Verpacken. Eine der grössten Stärken von Skyfall liegt im Puffern und Dämpfen von, die Nahrangmittelstücken, Druck-, Kartuschen, Flaschen, Flakons, Klebungsstücke oder Gegenstände, die sich in Tauschen steuern lassen – das ist herkömmliche Produkt oder Werkstück ist in jedem Fall zweifelhafte. Denn die Absorber für die Stösse lassen sich individuell konfigurieren und an die jeweilige Anwendung anpassen.

**Ferg und SSI Schäfer ziehen an einem Strang**

Ferg ist zweifelsfrei Marktführer bei der Druckwellenverarbeitung. Nachfolgebetreiber gilt das Schweizer Familienunternehmen im Bereich Intralogistik nach wie vor als relativ neu, wenn auch vielfach bewährter Player. Um in diesem Segment noch stärker Fuss zu fassen und seine Aktivitäten auf diesem Gebiet weiter auszubauen, arbeitet Ferg künftig eng mit SSI Schäfer zusammen.



Kartuschen-Aufnahme

Die mit dem Lagerbeständen abgestimmte Vorkonfiguration, die vor allem durch die Technologie des Hirscher Unternehmens bei der Realisierung von neuen Projekten für E-Commerce und sonstige Distributionslogistik in seine Überlegenheit mit einbezieht. Entsprechend wurden laut Geschäftsführung ab sofort beide Parteien bei der Entwicklung, bei der Fertigung und beim Vertriebe von Hängeförderern kooperieren. Dabei ergänzen sich die zwei Firmen in dieser Weise: Ferg bringt sein Know-how und seine Komplexkompetenzen auf dem Gebiet der Hängeförderer ein; SSI Schäfer hingegen verfügt über seit vielen Jahrzehnten bewährte und fundierte Expertise in Sachen Warenverteilungssystemen, um in dieser Hinsicht neue Anforderungen und Anwendungsbedingungen für die Skyfall-Technologie zu definieren.

Die exklusive Zusammenarbeit zwischen beiden Familienunternehmen umfasst in erster Linie solche Projekte, bei denen SSI Schäfer arbeitet und das Skyfall-System oder eine andere auf Hängeförderern beruhende Lösung zum Einsatz kommt.

Kontakt | Webinare Info:

Ferg AG, Zürcherstrasse 71, CH - 8340 Hünenen, [www.ferg.com](http://www.ferg.com)

© 2015 Ferg AG | [www.ferg.com](http://www.ferg.com) | [www.facebook.com/ferg](http://www.facebook.com/ferg) | [www.linkedin.com/company/ferg](http://www.linkedin.com/company/ferg) | [www.youtube.com/ferg](http://www.youtube.com/ferg)

**aktive Links**

**MEHR ZU DIESEM THEMA**

- 1. Logistik bei der Schweizer Arme**  
Für wichtige Aufgaben bestens gerüstet
- 2. Marketing-Strategie**  
Innovationen muss man dem Markt näherbringen
- 3. FPOY Award 2015**  
Als beste Full-Service-Logistik ausgezeichnet – und wem bringt's etwas?
- 4. Hochhubwagen:**  
Leistungspläne und Einsatzbedingungen neu definiert
- 5. Video zu Still Hochhubwagen**  
Leistungspläne und Einsatzbedingungen neu definiert
- 6. Webinare "Ferg SkySorter"**  
Innovatives Schwerkraft-Fördersystem und strategische Partnerschaft
- 7. Eisenmann-Innovationen**

**Rectangle:**  
**300 x 250 Pixel**  
**= CHF 290.- /**  
**Monat**

**TOP ARTIKEL**

- KOP Beschäftigungskindikator**  
Nach immer ist mit Einlassungen zu rechnen
- KOP Konjunkturumfrage Juli 2015**  
Positive Vorzeichen geben den Ton an
- Einkommensverteilung Schweiz**  
Ungleichheit leicht gestiegen
- KOP Konjunkturbarometer Juli 2015**  
Schweiz verliert offensichtlich an Kraft
- Behördengänge via Internet**  
Für viele schon selbstverständlich
- BAK Taxation Index: Simulation Patentreise**  
Patentreise - kein Patentreise, aber wichtiger Baustein

**TOP AKTUELL**

- sieben aufgeschaltet
- KOP Beschäftigungskindikator**  
Nach immer ist mit Einlassungen zu rechnen
  - KOP Konjunkturumfrage Juli 2015**  
Positive Vorzeichen geben den Ton an
  - Einkommensverteilung Schweiz**  
Ungleichheit leicht gestiegen
  - KOP Konjunkturbarometer Juli 2015**  
Schweiz verliert offensichtlich an Kraft
  - Behördengänge via Internet**  
Für viele schon selbstverständlich
  - BAK Taxation Index: Simulation Patentreise**  
Patentreise - kein Patentreise, aber wichtiger Baustein
  - F&E-Ausgaben des Bundes**  
Trend: verstärkter Engpassmanagement weniger investiert
1. Artikel hat drei Einträge in den News

**MEIST GELESEN**

- 1. KOP Winterprognose 2015**  
Die wichtigsten Indikatoren im grünen Bereich
  - 2. Trends im globalen Urbanisierungsprozess**  
Wir leben immer klüdtischer
  - 3. Hochregal-Lagertechnik**  
Nicht stat. Still - eine interessante Alternative
  - 4. Fachwissen - Peter**  
74 neue Berufskriterien im neuen Schweizer Berufsklassifizierung
  - 5. Arbeitsmarkt September 2015**  
Lohnlücke im Vergleich zum Vorjahr
  - 6. Instabilität - Marktspiegel**  
Der Handel ist überhört zu sein
  - 7. Kauf China (Europa)**  
Chinesen setzen auf Technologie und Brands
1. Artikel hat drei Einträge in den News

**Bottom-Banner: 728 x 90 Pixel = CHF 300.- / Monat**